

La reinvencción y la adaptación en tiempos de pandemia.

No es necesario marcharse muy lejos para encontrar empresas capaces de adaptarse a una crisis de carácter global.

Por todos es sabido que el 2020 no ha sido un año fácil para nadie, nos hemos pasado 10 de los doce meses bajo restricciones de movilidad, de consumo y con medidas de seguridad, frente a un enemigo invisible, que no habíamos necesitado hasta la fecha. Si para el ciudadano de a pie esto ha sido un impedimento para el desarrollo de su vida cotidiana, para algunas empresas esto ha sido un desastre que ha supuesto en algunos casos el cierre de persianas, y en otros muchos, una crisis interna enorme. ¿Pero qué hay de aquellas empresas que han sabido reaccionar con celeridad y han conseguido crear una oportunidad de una gran crisis? Hemos hablado con algunos empresarios de la zona que nos han contado su situación.

“En la primera ola del Covid, casi nos ahogamos”

Cuando toda esta crisis estalló, nadie se esperaba que en pleno siglo XXI pudiéramos vernos en una situación de este nivel. Debido a esto, todos los productos de seguridad (mascarillas, geles hidroalcohólicos, mamparas de protección, etc.) escasearon desde las primeras semanas. Pero en la zona de Castellón, hubo una serie de empresas, que vieron la posibilidad de adaptar su estilo de producción a la nueva demanda, y poder moverse en un nicho de mercado totalmente nuevo para ellos. En el caso de Grupo Zona y Rótulos Levante en Castellón, y de Arc Estudi en Morella, utilizaron la



Producción de mamparas protectoras en Grupo Zona



maquinaria de corte y manipulación de metacrilato para hacer mamparas de protección para comercios, sus impresoras textiles para serigrafiar mascarillas, y su dominio de la tecnología para generar tiendas online para pequeños comercios, crear cartas con código QR para la hostelería, etc. Y en el caso de Decorestil, adaptó sus equipos utilizados para la producción de textiles del hogar, para poder fabricar mascarillas.

“No éramos capaces de producir todo lo que se nos demandaba a través de nuestra tienda online y de Amazon”

Esta rápida adaptación frente a la crisis por parte de estas empresas no solo ha ayudado a que puedan mantenerse a flote dentro del sector, sino que en algunos casos se ha llegado a incrementar el total de ingresos frente al mismo periodo de otros años. Es este el caso de Grupo Zona, que nos contaba como frente a unas perspectivas de futuro no muy buenas, se encontraron que con la producción de mamparas no solo se mantenían a flote, sino que sus

ingresos se vieron duplicados en comparación con su producción habitual.

Aunque sea positivo que estas empresas hayan podido sobrevivir, el beneficio es por partida doble, ya que gracias a ellas otras muchas empresas han podido esquivar el desastre, gracias a la adaptación que han ofrecido. Este es el caso de Arc Estudi; no solo han producido mamparas para que los comercios pudieran relacionarse con sus clientes de forma segura, sino que en muchos pequeños comercios que jamás habían trabajado en el e-commerce, se vieron obligadas a entrar en esta dinámica para poder seguir desarrollando su actividad. De este modo con esta gestión de tienda online, Arc Estudi ha conseguido que pequeños comercios locales hayan podido seguir vendiendo sus productos de forma online.



Oficinas Arc Estudi en Morella



¿Qué es el e-commerce?

El e-commerce es aquel mercado de compraventa de productos y servicios que se desarrolla en internet. Es decir, no se hace en un plano físico como podría ser una tienda, sino que se realiza a través de las redes sociales, en tiendas online, o en plataformas tales como Amazon, Ebay, o Aliexpress.

Puesto que el espíritu de emprendimiento ha ofrecido su recompensa a estos empresarios que han sido capaces de adaptarse, su visión de futuro es esperanzadora. Actualmente ya han retomado su actividad anterior, pero a este se les suma toda esta nueva actividad, por lo que supone un nuevo reto el conseguir realizar todas las actividades.

Desde un punto de vista económico, este 2021 se muestra como un año relativamente positivo. La aparición de varias vacunas, junto con la buena resolución del Brexit, harán que la tendencia se revierta a la alza. Y aunque es difícil que las empresas puedan recuperar un buen ritmo, sería pecar de positivismo decir que recuperarán la actividad pre pandemia.



“La luz al final del túnel está ahí con las vacunas”

Aunque la situación sea complicada, y el futuro sea incierto, si de algo ha servido esta crisis de la Covid-19, ha sido para darnos cuenta, que el ingenio y el emprendimiento no son dotes lejanos e inalcanzables, sino que son cualidades de gente de a pie. Y que si sucede cualquier cosa, tenemos el capital humano más que de sobra para poder afrontar cualquier situación que el futuro nos pueda deparar.



Tienda Decor Estil en Castellón